



BNP PARIBAS

Présente

MOBILEFILM | **WOMEN'S
EMPOWERMENT**
FESTIVAL

1 MOBILE 1 MINUTE 1 FILM



Comunicado de prensa

París, Miércoles 26 de agosto de 2020

El Mobile Film Festival, comprometido con las cuestiones feministas en asociación con BNP Paribas, #EllesFontYoutube y ONU Mujeres

Convocatoria abierta hasta el 20/10/2020

www.mobilefilmfestival.com

1 Mobile, 1 Minute, 1 Film, 1 Tema: WOMEN'S EMPOWERMENT

[Trailer a descubrir y compartir](#)



Para su 16ª edición internacional, el **Mobile Film Festival** ha elegido comprometerse con la causa de las mujeres a través de la temática **WOMEN'S EMPOWERMENT**. De esta forma, el Mobile Film Festival busca abordar las cuestiones feministas de una manera positiva, constructiva y activista.

Se invita a los cineastas a crear películas en el formato único que ha hecho original al festival durante 16 años: **1 Móvil, 1 Minuto, 1 Film**.

Las cuestiones abordadas en estas películas podrán ser específicas al país, a la cultura o a la religión de los cineastas; referirse al universo familiar, profesional o íntimo; denunciar situaciones inaceptables, todavía

demasiado presentes, y proponer acciones concretas para mejorar la situación; podran ser globales o locales y, sobre todo, pondrán de relieve las luchas del movimiento feminista en todo el mundo, en la búsqueda de la igualdad real.

Para esta edición feminista, un [jurado](#) de profesionales del cine, activistas, mujeres y hombres excepcionales, seleccionará a los ganadores entre la cincuentena de películas de la selección oficial. Este jurado estará presidido por Agnès Jaoui y compuesto además por Chiara Corazza, David y Stéphane Foenkinos, Anastasia Mikova, Tania de Montaigne, Marine Périn, Oxmo Puccino, Justine Ryst, Florence Sandis, Aloïse Sauvage y Anne-Dominique Toussaint.

El objetivo del Mobile Film Festival es descubrir y apoyar a los talentos del mañana ayudándoles a profesionalizarse. Al dar voz a los cineastas de todos los orígenes geográficos y culturales, el festival da la oportunidad de crear películas fuertes, comprometidas y diversas. El Mobile Film Festival es cada año más internacional, con participantes de más de 100 países.

Durante los últimos 16 años, el Mobile Film Festival ha defendido valores de igualdad y accesibilidad, eliminando las limitaciones económicas gracias al uso de los teléfonos móviles y la inscripción gratuita en el festival, y valorando al mismo tiempo la creatividad de los directores, que tienen que contar una historia en un minuto.

Este año, el Mobile Film Festival otorgará 7 [premios](#) y, en particular, 2 ayudas a la producción de **20.000 euros** cada una a través de sus socios: [BNP Paribas](#), que dotará el Gran Premio Internacional, y YouTube a través de su programa [#EllesFontYouTube](#), para el Gran Premio de Francia. Estas dos becas de 20.000 euros permitirán a los directores ganadores realizar un cortometraje con medios profesionales y la ayuda de un productor.

Otros socios que apoyan igualmente el Mobile Film Festival - Women's Empowerment este año incluyen a [ONU Mujeres](#), [Women's Forum](#), [Sens Critique](#), [Simone](#) y [Dotsub](#).

¡El Mobile Film Festival os invita a ser creativos, imaginativos y activistas a través de todas las formas que el cine nos ofrece, como el humor, el suspense, la ciencia ficción, el documental... para defender el empoderamiento de las mujeres!

En ediciones anteriores del Mobile Film Festival, los directores y directoras ya habían abordado temas feministas. A continuación se presenta una selección de [13 películas seleccionadas](#) y/o premiadas, presentadas por el festival para promover la edición de 2020, que está abierta hasta el **20 de octubre** en [mobilefilmfestival.com](#):

- [Nos están matando](#) - México - Selección oficial 2018 - Stand Up for Human Rights
- [Tina](#) - Argentina - Selección oficial 2018 - Stand Up for Human Rights
- [Amado Inimigo \(Querido Enemigo\)](#) - Brasil - Selección oficial 2018 - Stand Up for Human Rights
- [Annisa](#) - Indonesia - Gran Premio Internacional 2018 - Stand Up for Human Rights
- [Cycle \(Ciclo\)](#) - Hungría - Gran Premio Europeo 2018 - Stand Up for Human Rights
- [Demain peut-être \(Mañana quizás\)](#) - Francia - Premio Interpretación femenina 2018 - Stand Up for Human Rights
- [Yes, No](#) - Italia - Premio al mejor guión 2018
- [L'acte \(El acto\)](#) - Francia - Premio de la puesta en escena - Edición 2015
- [J'avais 9 ans \(Tenía 9 años\)](#) - Francia - Coup de coeur 2018 - Stand Up for Human Rights

- *Ink (Tinta)* - Pakistán - Selección oficial 2018 - Stand Up for Human Rights
- *Be a queen* - Italia - Selección oficial 2018 - Stand Up for Human Rights
- *Article 1* - Marruecos - Selección oficial 2018 - Stand Up for Human Rights
- *Press-It* - Francia - Selección oficial 2018

Encuentre elementos de comunicación adicionales (logotipos, carteles, vídeos...) en nuestro [kit media](#) en línea en **inglés, francés, italiano y español**.

CONTACTO

Relaciones de prensa Internacionales
Mobile Film Festival

-

Claudia RODRIGUEZ

presse@mobilefilmfestival.com

+33(0)1 40 09 89 65

-

www.mobilefilmfestival.com

-

YouTube @MobileFilmFestival
Facebook @MobileFilmFestival
Twitter @MobileFilmFest
Instagram @mobilefilmfest
LinkedIn @MobileFilmFestival
#MFF

¡Gracias a nuestros socios!



BNP PARIBAS

BNP Paribas es un banco europeo líder con alcance internacional. Está presente en 71 países, con casi 199.000 empleados, incluidos más de 151.000 en Europa. El Grupo ocupa posiciones clave en sus tres negocios principales: Mercados Nacionales y Servicios Financieros Internacionales, cuyas redes de banca minorista y servicios financieros se agrupan en Banca Minorista y Servicios, y Banca Corporativa e Institucional, centrada en clientes corporativos e institucionales. El Grupo trabaja con todos sus clientes (particulares, asociaciones, empresarios, PYMES, grandes empresas e instituciones) para ayudarles a realizar sus proyectos ofreciéndoles servicios de financiación, inversión, ahorro y protección.

En Europa, el Grupo tiene cuatro mercados nacionales (Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo) y BNP Paribas Personal Finance es el principal actor especializado en finanzas personales en Europa.

BNP Paribas también está desarrollando su modelo de banca minorista integrada en los países de la cuenca del Mediterráneo, Turquía, Europa oriental y cuenta con una amplia red en el oeste de los Estados Unidos. En sus negocios de Banca Corporativa e Institucional y de Servicios Financieros Internacionales, BNP Paribas goza de liderazgo en Europa, una fuerte presencia en América y una presencia sólida y de rápido crecimiento en Asia-Pacífico.

Desde hace más de un siglo, BNP Paribas ha forjado fuertes vínculos con la industria cinematográfica europea y se ha convertido en el primer banco europeo de financiación de películas. Además de la financiación, el compromiso del banco se hace sentir en todos los niveles de la cadena de valor del séptimo arte: apoyo a la creación, ayuda a los jóvenes realizadores, es socio de festivales de cine en Francia y en el extranjero, entre otros proyectos.

#EllesFontYouTube



Desde 2016, el programa #EllesFontYouTube ha estado apoyando y celebrando el talento femenino en YouTube ofreciendo una serie de cursos de capacitación creativa y técnica, impartidos por coaches, videógrafos experimentados y expertos en plataformas, así como residencias de escritura y producción de vídeo. #EllesFontYouTube se ha convertido en un movimiento que reúne a quienes celebran la diversidad en YouTube y, desde su creación, la iniciativa ya ha acompañado a más de 1.000 creadoras francesas a través de más de 70 eventos.



**GENERACIÓN
IGUALDAD**

Una campaña de



[ONU Mujeres](#) es la entidad de las Naciones Unidas dedicada a la igualdad de género y al empoderamiento de la mujer. La voz mundial de las mujeres y las niñas, ONU Mujeres fue creada en 2010 para acelerar el progreso en la satisfacción de sus necesidades en todo el mundo.

[Únase a la campaña](#) de ONU Mujeres por la Igualdad de Género para acelerar la acción en materia de igualdad de género y para conmemorar el [25° aniversario de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing](#), la agenda más visionaria para los derechos y el empoderamiento de la mujer en todo el mundo.



WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

El Women's Forum for the Economy & Society es una plataforma de vanguardia que pone de relieve las voces de las mujeres que ayudan a abordar los desafíos más críticos a los que se enfrenta el mundo hoy en día. El Foro de la Mujer es un lugar singular en el que empresas, investigadores, instituciones y encargados de la formulación de políticas colaboran para encontrar soluciones a cuestiones relacionadas no sólo con el papel de la mujer, sino también con el crecimiento económico y el bienestar, comparten experiencias y promueven las mejores prácticas para fomentar una sociedad más inclusiva. También produce herramientas (informes, manifiestos, promesas...) para los órganos políticos y gubernamentales, y recomendaciones para acelerar el crecimiento inclusivo y reducir las desigualdades mediante el empoderamiento de la mujer en la sociedad.

(SIMONE)

Lanzada en abril de 2018, Simone es un medio de comunicación 100% social, femenino y comprometido, abierto a todos y disponible en Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok y Femmeactuelle.fr. Reportajes, entrevistas... Al dar voz a todas las mujeres que quieren implicarse en la sociedad, interactuar y comprometerse a diario, Simone promueve el empoderamiento y tiene la intención de cambiar las cosas.



Con las 100M opiniones de 1M de miembros, SensCritique se ha convertido en la 1ª comunidad cultural francófona. A través de compartir y descubrir, la plataforma ayuda a obtener la mejor opinión sobre películas, series, videojuegos, libros, cómics y música. Por quinto año consecutivo, SensCritique se enorgullece de otorgar el Premio del público del Mobile Film Festival, a través de los votos de sus miembros.



Dotsub es una empresa de idiomas que ofrece productos y servicios para que su vídeo online esté disponible para todos a través de subtítulos, traducciones y voz en off. Aumentar el alcance global de su vídeo aumenta su valor de forma espectacular con una mayor accesibilidad y compromiso de la audiencia. Al ofrecer traducciones en más de 100 idiomas, Dotsub extiende la influencia de su video a nivel mundial.