

INSCRIPCIONES ABIERTAS PARA LA 10ª EDICIÓN DEL BRLAB



*** Tradicional laboratorio de desarrollo de proyectos audiovisuales brasileños y extranjeros cumple diez años y recibe proyectos hasta el 06 de julio

*** La décima edición del evento distribuirá premios de valor total de R\$650.000,00 (seiscientos y cincuenta mil reales - aprox. USD130.000,00) por medio de la alianza con Vitrine Filmes, Globo Filmes y Projeto Paradiso, además de otros premios internacionales

El BrLab, único laboratorio de desarrollo de proyectos audiovisuales en Brasil, acaba de abrir las inscripciones para su décima edición. Los productores y directores interesados pueden inscribir sus proyectos en la página web www.brلاب.com.br hasta el día 6 de julio de 2020.

La distribuidora Vitrine Filmes, apoyadora del BrLab desde su primera edición, este año otorga tres premios a los proyectos participantes del evento: R\$400.000,00 (cuatrocientos mil reales – aprox. USD80.000,00) como Premio de Start Money para producciones brasileñas o coproducciones con



Brasil; R\$110.000,00 (ciento diez mil reales – aprox. USD22.000,00) cómo Premio de Desarrollo y un Premio-Adquisición para proyectos extranjeros.

La Globo Filmes ofrece el Premio Desarrollo Globo Filmes de valor de R\$110.000,00 (ciento diez mil reales – aprox. USD22.000,00) y el Projeto Paradiso seleccionará un(a) guionista para participar de la Incubadora Paradiso (con una beca de valor de R\$30.000,00, aprox. USD5.000,00). Otras instituciones apoyadoras de Brasil e de otros países también otorgan premios de participación en eventos y consultorías.

El evento recibe proyectos de largometrajes de ficción de cualquier país de la región iberoamericana, siempre y cuando ya hayan definido al director y al productor, puesto que ambos deben participar integralmente de las actividades del taller.

La décima edición del BrLab se realizará del 05 al 27 de noviembre de 2020, con su programación principalmente online como medida de seguridad debido a la pandemia de COVID-19. De esa forma, podrá mantenerse la necesaria participación de profesionales de diversos países que caracterizan la programación y actividades del evento. Los proyectos reciben consultoria de profesionales tales como Agustina Llambi Campbell (productora, Argentina), Albertina Carri (cineasta, Argentina), Giancarlo Nasi (productor, Chile), Mariana Rondón (cineasta, Venezuela), Paula Astorga (cineasta, México), Iana Paro (guionista, Brasil), entre otros profesionales que completan el equipo de tutores y panelistas.

Según Rafael Sampaio, director del BrLab, en esta décima edición del evento, además de la realización del taller principal para proyectos en desarrollo, el BrLab promoverá la tercera edición del **3 Puertos Montaje – BrLab**, un taller de montaje para obras ya filmadas, realizado con la plataforma internacional 3 PUERTOS CINE, y la tercera edición de un pionero **Taller en Estrategias de Audiencia** para proyectos en fase de desarrollo de la Incubadora Paradiso, actividad organizada en alianza con el Projeto Paradiso. Enfocado en el entrenamiento de profesionales de distribución,



programación y marketing, el evento recibe una vez más el **São Paulo Locarno Industry Academy**, organizado en colaboración con el festival suizo y el apoyo del Programa Ibermedia.

Además de los workshops, el BrLab promoverá también, bien cómo en ediciones anteriores, actividades abiertas tales como seminarios, charlas y master clases (ese año exclusivamente online) partes del **BrPlot – Encuentro de guionistas**, programa enfocado en cuestiones de escrita de guión y en la narrativa audiovisual, y el **REACH – Encuentro Internacional sobre Audiencia**, un seminario internacional que debate las etapas de distribución y comercialización, buscando reflexionar como un mejor conocimiento acerca de la audiencia puede impactar positivamente toda cadena de producción audiovisual.

“En este año, con tantos desafíos, estamos contentos por poder realizar el evento, aunque sea en ambiente virtual, que fue la forma que encontramos para asegurar una participación internacional de peso que es algo importante que nos caracteriza desde la primera edición y que fue posible solo gracias al patrocinio de la **Spicine, del Projeto Paradiso y e de distintos apoyadores y aliados** que nos acompañan. También celebramos en 2020 el **décimo cumpleaños del BrLab y tenemos el honor de renovar alianzas importantes que nos permiten cada vez más impactar no solamente el desarrollo de estos proyectos, cómo también la financiación de esas futuras películas.**”, concluye Rafael.

Además de pasar por consultorías de guión, dirección, producción y distribución, los proyectos seleccionados también compiten a premios que ascienden a más de R\$650.000,00 (apro. USD130.000,00) . Otros premios completan las oportunidades generadas por el evento: el premio-adquisición Vitrine Filmes es exclusivo para proyectos extranjeros y los cineastas y productores pequeños también compiten por premios otorgados por eventos internacionales que garantizan la participación de los premiados en eventos internacionales tales como PopUp Residency, Torino Film Lab y Cinéma en Développement en Toulouse y, finalmente, premios de consultorías (Cesnik, Quintino & Salinas y C/as4atro), que también se otorgan al final de la realización del laboratorio.



El BRLab es una actividad desarrollada por Klaxon Cultura Audiovisual, con patrocinio de Spcine, Secretaría Municipal de Cultura de São Paulo, del Projeto Paradiso y del Programa Ibermedia. Sus actividades se realizan también gracias al apoyo de Vitrine Filmes, Globo Filmes, C/as4atro, Cesnik Quintino & Salinas Advogados, Brazilian Content, API, BRAVI, APRO, ABRA, 3Puertos Cine, Locarno International Film Festival, Torino Film Lab, Festival Rencontres Cinémas d'Amérique Latine de Toulouse (Cinéma en Développement), PopUP Residency, European Audiovisual Entrepreneurs, Embajada de Francia en Brasil, Consulado General de Israel en São Paulo, Imprensa Mahon, LATAM Cinema, Revista de Cinema y otros más.

Sepa más sobre el BrLab:

En 2020, el BrLab conmemora 10 años como la única plataforma en Brasil que recibe proyectos de diferentes países e incentiva el perfeccionamiento y la capacitación profesional al mismo tiempo que incentiva el desarrollo y la creación de proyectos audiovisuales para los mercados brasileño e internacional.

El BrLab es el único laboratorio de desarrollo de proyectos audiovisuales en Brasil que incentiva y recibe proyectos de toda América Latina y de la Península Ibérica, por medio de becas para que profesionales de diferentes países y regiones de Brasil participen en diversas actividades y reciban orientación sobre sus proyectos dada por consultores internacionales de renombre.

En total, el evento ya recibió 2.477 inscripciones y más de 300 profesionales fueron calificados directamente por el programa; por medio de 120 proyectos que participaron en el BrLab y que representaron a 21 países y 17 estados brasileños.

Entre los proyectos participantes, 26 ya fueron concluidos y lanzados como largometrajes; 09 títulos están actualmente en finalización y otros 15 están en fases avanzadas de financiación, lo que permite a la organización proyectar el número de 50 largometrajes participantes del programa lanzados y finalizados hasta 2022.



Durante el BrLab, dúos de representantes de los proyectos seleccionados disponen de consultoría integral para sus proyectos en aspectos fundamentales para una mejor realización de sus productos: guión, dirección, producción y distribución. Las actividades también incluyen conferencias y encuentro con profesionales de Brasil y del exterior.

Para consultar el reglamento y obtener mayores informaciones, visiten: <http://www.brllab.com.br/>

Atención a la prensa:

ATTi Comunicação e Ideias

Eliz Ferreira (11) 99110-2442 | Valéria Blanco (11) 99105-0441

(11) 3729-1455 | 3729-1456

Patrocínio
Patrocínio
Sponsor



Apoio Master
Apoyo Master
Master Support



Apoio
Apoyo
Support



Colaboração
Colaboración
Collaboration



Parceiros
Aliados
Partner

Divulgação
Promoción
Media partner

Realização
Realización
Promoted