



# Informe de GESTIÓN AREA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Av. 9, C 11,  
San José, Costa Rica

+506.2542.5200  
ctrodecine@racsa.co.cr

www.centrodecine.go.cr  
facebook.com/centrodecine

José Reynaldo Bermúdez Villalobos  
Comunicador Social



INFORME de GESTIÓN  
Área de Comunicación Institucional

José Bermúdez Villalobos

1. Introducción

El siguiente informe pretende dar a conocer el trabajo estratégico desarrollado por el Área de Comunicación del Centro Costarricense de Producción Cinematográfica del Ministerio de Cultura y Juventud.

Esto con el fin de comprender los objetivos de comunicación que se originan a partir de tres ejes de acción institucionales: **FOMENTO** (Fondo para el Fomento Cinematográfico y Audiovisual El Fauno, Programa IBERMEDIA, Premio Nacional Amando Céspedes Marín). **FORMACIÓN y EXTENSIÓN** Costa Rica Festival Internacional de Cine, Preámbulo, Preámbulo Gira y programas de extensión cinematográfica, además se debe tomar en cuenta la difusión, participación y promoción de obras costarricenses en los diferentes Premios Internacionales de Cine (Premios Oscar, Goya, Platino, Forqué, entre otros) y **RESCATE, CONSERVACIÓN y DIFUSIÓN** (Archivo de la Imagen Francisco “Chico Montero).

Es a partir de estos tres grandes ejes de acción que se desarrolla el plan de comunicación institucional, con el fin de que la comunidad nacional e internacional pueda conocer la labor desarrollada por el Centro de Cine en beneficio del audiovisual costarricense y la población en general.

En este informe brindaremos información de cada uno de nuestros programas, sus objetivos y publico meta para una mejor comprensión de nuestro trabajo. Además de dar a conocer los diferentes canales de comunicación, enlaces de prensa y aliados estratégicos que contribuyen a llegar a una mayor cantidad de público nacional e internacional.

El objetivo final del área de comunicación consiste en visibilizar de la manera más efectiva todos y cada uno de los programas y proyectos ejecutados por el Centro de Cine del Ministerio de Cultura y Juventud que se desarrollaron en el periodo 2018-2020.

## 2. Antecedentes

El Centro Costarricense de Producción Cinematográfica, es una institución adscrita al Ministerio de Cultura y Juventud, que se encarga de promover la actividad audiovisual en nuestro país. Es la entidad cultural y técnica especializada del Estado en el campo del cine y el video nacionales, creada mediante la ley 6158, del 25 de noviembre de 1977. La institución organiza su quehacer en tres líneas programáticas Fomento, Formación y Preservación.

El Centro de Cine nace en 1973, como Departamento de Cine del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes bajo la dirección de María de los Ángeles “Kitico” Moreno.

Dentro de estas líneas programáticas, la comunicación (interna y externa) se convierte en una herramienta fundamental para lograr los objetivos institucionales. Es por ello que la organización busca constantemente adecuarse a los tiempos y mejorar la forma en que llegan sus mensajes a nuestros públicos metas.

Para lograr la promoción de los programas y proyectos del Centro de Cine se han creado diferentes medios y estrategias de comunicación que nos permitan lograr nuestros objetivos.

En el siguiente apartado conoceremos los programas, objetivos, público meta de cada uno de ellos, así como las acciones de comunicación. Luego haremos un repaso por los diferentes medios y canales de comunicación con las que generamos nuestros procesos de comunicación.

### 3. PROGRAMAS, OBJETIVOS, PÚBLICOS META Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN.

#### FORMACIÓN y EXTENSIÓN PREÁMBULO y PREÁMBULO GIRA

##### #IniciarHistorias

**Descripción:** Exhibición de películas.

##### Público meta

1. Público en general.

##### **Objetivos:**

- Elaborar una estrategia cinematográfica regular que favorezca la creación de públicos.
- Exhibir y apreciar cine internacional (proyección de películas en la sala Gómez Miralles del Centro de Cine)
- Hablar de cine (Conversatorios y talleres con invitados nacionales e internacionales que compartan con el público asistente a nuestra sala)

**Entes vinculados:** Embajadas, Centros Culturales, productores y distribuidores nacionales e internacionales, Direcciones de Cultura del MCJ, Centros de Estudio, Bibliotecas públicas.

##### **Acciones de comunicación:**

- Notas semanales (Sitio Web).
- Comunicados de prensa enviado a medios de comunicación (Semanal).
- Creación de agenda mensual (Sitio Web).
- Creación de agenda (Sitio Web MCJ).
- Envío mensual de actividades a Prensa MCJ.
- Creación mensual de agenda (GAM Cultural).
- Creación del programa de mano digital de Preámbulo (Bimestral).
- Creación de evento en Facebook de Preámbulo (semanal).
- Publicaciones en Facebook Preámbulo y Centro de Cine para promocionar las películas de la semana (2 al día).
- Twitter: publicaciones promocionando proyecciones de Preámbulo (semanal).
- Instagram: Publicaciones e historias diarias promocionando proyecciones de Preámbulo.
- El programa Preámbulo ha contado con el apoyo de pasantes y practicantes que han apoyado la gestión de comunicación en diseño gráfico.

**Plazo:** Anual

## [COSTA RICA FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE \(CRFIC\)](#)

#CinesinMaquillaje

**Descripción:** Festival Internacional

### Público meta

1. Productores y realizadores costarricenses e internacionales.
2. Público en general.

### **Objetivos:**

- Convocar a la comunidad audiovisual nacional y centroamericana a postular sus obras para formar parte del CRFIC.
- Mostrar el CRFIC como una iniciativa del Centro de Cine del Ministerio de Cultura y Juventud para catapultar/ promocionar durante todo el año lo mejor del cine nacional, regional y mundial.
- Ser un festival líder en contenidos y disruptivo, con contenidos y experiencias dentro y fuera del cine.
- Proyectar Costa Rica como marca país, presentando lo mejor del cine nacional e internacional.

**Entes vinculados:** Centro de Cine, sector cinematográfico y audiovisual costarricense e internacional. Exhibidores de Cine Costarricense, Ministerio de Cultura, Organizaciones Culturales.

### **Acciones de comunicación:**

- Lanzamiento de convocatoria (Sitio Web Institucional CRFIC y del Centro de Cine).
- Envío de comunicado de prensa a medios nacionales por medio de nuestro boletín digital (CRFIC y CENTRO DE CINE). (Inicio y durante la convocatoria).
- Difusión al sector audiovisual costarricense y centroamericano de la convocatoria por medio de nuestra base de datos (Inicio y durante la convocatoria boletín dirigido al sector audiovisual).
- Difusión de la convocatoria en redes sociales institucionales (al menos una publicación semanal hasta el cierre de la convocatoria).
- Comunicado de prensa anunciando resultados de los proyectos beneficiados (Sitio Web).
- Difusión de los resultados en las redes sociales institucionales.
- Durante la realización del CRFIC se realiza una estrategia de comunicación a cargo del equipo de producción del Festival liderada por la dirección general del Centro de Cine.



- La estrategia de comunicación se realiza en los diferentes canales de comunicación del CRFIC y Centro de Cine para tener un mayor alcance dentro del territorio nacional e internacional.
- La comunicación se coordina y ejecuta de manera conjunta entre la producción de CRFIC y Comunicación del Centro de Cine.

**Plazo:** Anual

Av. 9, C 11,  
San José, Costa Rica

+506.2542.5200  
ctrodectine@racsa.co.cr

www.centrodectine.go.cr  
facebook.com/centrodectine



## RESCATE, CONSERVACIÓN y DIFUSIÓN

### Archivo de la Imagen Francisco “Chico” Montero

**¡Rescate y conservación de la memoria audiovisual costarricense!**

**#HistoriasqueContar**

**Descripción:** Memoria histórica.

#### Público meta

1. Productores y realizadores costarricenses e internacionales.
2. Estudiantes, investigadores y docentes.
3. Público en general.

#### **Objetivos:**

- Rescatar y conservar la memoria cinematográfica y audiovisual costarricense.
- Difundir el acervo histórico del Centro de Cine a la comunidad nacional e internacional.

**Entes vinculados:** Productores cinematográficos y audiovisuales, Coordinadora Latinoamericana Imágenes en Movimiento (CLAIM), Red Centroamericana y del Caribe del Patrimonio Fílmico y Audiovisual.

#### **Acciones de comunicación:**

- Creación de una Plataforma en Vimeo para la difusión de los materiales albergados en el Archivo de la Imagen del Centro de Cine. (Canal de Vimeo).
- Creación de la sección de catálogos en el sitio Web institucional para la difusión a nivel nacional e internacional de los materiales del Archivo de la Imagen.
- Promoción en nuestro boletín digital de la puesta en valor del Archivo de la Imagen. (Semanal).
- Difusión en las redes sociales institucionales de la creación en línea del Archivo de la Imagen para que el público pueda acceder a la memoria histórica audiovisual costarricense. (publicaciones en Facebook y Twitter).
- Ingesta permanente de material para enriquecer la plataforma.

**Plazo:** Anual

## CONVOCATORIAS INTERNACIONALES DE CINE

**PREMIOS OSCAR, PREMIOS GOYA, FORQUÉ, FENIX, PREMIOS PLATINO, BOLIVIA LAB.**

**Descripción:** Convocatorias Internacionales.

### Público meta

1. Productores y realizadores costarricenses.

### **Objetivos:**

- Convocar a obras nacionales para postularse en los Premios Internacionales de Cine: Oscar, Goya, Premios Platino, entre otros.
- Enviar obras cinematográficas y audiovisuales costarricenses producidas en el año para que representen nuestro país en las convocatorias.
- Dar a conocer las obras nacionales en los premios Goya, Oscar, entre otros importantes eventos de la cinematografía mundial.

**Entes vinculados:** Productores cinematográficos y audiovisuales costarricenses, Centro de Cine, Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de los Estados Unidos. EGEDA, entre otras.

### **Acciones de comunicación:**

- Lanzamiento de las convocatorias en el sitio web del Centro de Cine.
- Envió a los medios de comunicación nacionales comunicado de prensa de inicio de la apertura de la convocatoria para la postulación de obras a los Premios Goya y Oscar.
- Envió del comunicado de prensa de la apertura de las convocatorias a los cineastas y videastas nacionales. (Boletín digital).
- Difusión en nuestras redes sociales de la convocatoria desde el inicio a la fecha de cierre.
- Boletín semanal se incluye las notas desde el inicio al cierre de la convocatoria.
- Envió del proyecto representante por Costa Rica a las Academias de los Premios Oscar y Goya.
- Difusión y acompañamiento en comunicación a los proyectos seleccionados antes y durante su nominación.

**Plazo:** Anual

Premios Oscar: Convocatoria de julio a setiembre.

Premios Goya: Convocatoria de julio a agosto.

**FOMENTO**  
**FONDOS CONCURSABLES**  
**Programa IBERMEDIA**

**Descripción:** Fondo concursable.  
Público meta

1. Productores y realizadores costarricenses e internacionales.

**Objetivos:**

- Apoyar el desarrollo y la coproducción de obras nacionales.
- Convocar a obras nacionales para participar en la convocatoria anual del Programa IBERMEDIA.

**Entes vinculados:** Programa IBERMEDIA y productores cinematográficos y audiovisuales costarricenses.

**Acciones de comunicación:**

- Lanzamiento de la convocatoria en el sitio web del Centro de Cine.
- Envío a los medios de comunicación nacionales comunicado de prensa de inicio de la apertura de la convocatoria del Programa IBERMEDIA.
- Envío del comunicado de prensa de la apertura de la convocatoria a los cineastas y videastas nacionales (Boletín digital).
- Difusión en nuestras redes sociales de la convocatoria desde el inicio a la fecha de cierre (semanales).
- Boletín semanal se incluye la nota desde el inicio al cierre de la convocatoria.

**Plazo:** Anual

**Fecha de la convocatoria:** viernes 7 de febrero hasta el lunes 20 de abril.

Fecha de designación de proyectos beneficiados: Noviembre.

**FONDO DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL “EL FAUNO”**  
**#TuHistoriaCuenta**

**Descripción:** Fondo Concursable (Coproducción).

Público meta

1. Productores y realizadores costarricenses.

**Objetivos:**

- Convocar a los creadores nacionales a presentar sus propuestas audiovisuales al Fondo de Fomento el Fauno.
- Propiciar la creación de nuevos proyectos cinematográficos y audiovisuales.
- Impulsar a los creadores nacionales en la realización de sus obras.

**Entes vinculados:** Empresas productoras privadas costarricenses.

**Acciones de comunicación:**

- Lanzamiento de convocatoria (Sitio web Institucional).
- Envío de comunicado de prensa a medios nacionales por medio de nuestro boletín digital (Inicio y durante la de convocatoria).
- Difusión al sector audiovisual costarricense de la convocatoria por medio de nuestra base de datos (Boletín dirigido al sector audiovisual).
- Difusión de la convocatoria en redes sociales institucionales (Nota y al menos una publicación semanal hasta el cierre de la convocatoria).
- Comunicado de prensa anunciando resultados de los proyectos beneficiados (Sitio Web).
- Difusión de los resultados en las redes sociales institucionales.
- Presentación de resultados a la comunidad nacional por medio de nuestros canales de comunicación.

**Plazo:** Anual

## PREMIO NACIONAL AMANDO CÉSPEDES MARÍN #HistoriasqueContar

**Descripción:** Premio Nacional

### Público meta

1. Productores y realizadores costarricenses e internacionales.

### **Objetivos:**

- Convocar a obras nacionales para participar en el Premio Amando Céspedes Marín.
- Reconocer y premiar a las mejores obras cinematográficas y audiovisuales costarricenses producidas en el año.
- Impulsar la producción nacional mediante el Premio Amando Céspedes Marín.
- Dar a conocer a la comunidad nacional las obras ganadoras del Premio Nacional Amando Céspedes Marín.

**Entes vinculados:** Ministerio de Cultura y Juventud, Centro de Cine, Dirección General de Cultura y productores cinematográficos y audiovisuales costarricenses.

### **Acciones de comunicación:**

- Lanzamiento de la convocatoria en el sitio web del Centro de Cine.
- Envió a los medios de comunicación nacionales comunicado de prensa de inicio de la apertura de la convocatoria del Premio Nacional Amando Céspedes Marín.
- Envió del comunicado de prensa de la apertura del Premio a los cineastas y videastas nacionales (Boletín digital).
- Difusión en nuestras redes sociales de la convocatoria desde el inicio a la fecha de cierre (semanales).
- Boletín semanal se incluye la nota desde el inicio al cierre de la convocatoria.
- Difusión de los ganadores del Premio Amando Céspedes una vez anunciados los Premios Nacionales de Cultura.

**Plazo:** Anual

**Fecha de la convocatoria:** 28 de febrero al 30 de noviembre.

Fecha de anuncio de ganadores: enero

## [BOLIVIA LAB](#)

**Descripción:** Convocatorias Internacionales.

### Público meta

1. Productores y realizadores costarricenses e internacionales.

### **Objetivos:**

- Impulsar un proyecto costarricense en etapa de Desarrollo.
- Convocar a proyectos nacionales para postularse el Laboratorio de Análisis y Clínica de Proyectos en Desarrollo Cinematográficos de Iberoamérica. Bolivia Lab 2019.

**Entes vinculados:** Productores cinematográficos y audiovisuales costarricenses, Centro de Cine, Bolivia Lab.

### **Acciones de comunicación:**

- Lanzamiento de la convocatoria en el sitio web del Centro de Cine.
- Envió a los medios de comunicación nacionales comunicado de prensa de inicio de la apertura de la convocatoria para la postulación de obras al Bolivia Lab.
- Envió del comunicado de prensa de la apertura de la convocatoria a los cineastas y videastas nacionales. (Boletín digital).
- Difusión en nuestras redes sociales de la convocatoria desde el inicio a la fecha de cierre.
- Boletín semanal se incluye las notas desde el inicio al cierre de la convocatoria.
- Envió del proyecto representante por Costa Rica a Bolivia Lab.
- Nota de prensa dando a conocer el proyecto seleccionado.
- Dar a conocer en medios del Centro de Cine el proyecto seleccionado para el evento.

**Plazo:** Anual

**EXTENSIÓN CULTURAL**  
**CINEMATECA NACIONAL**  
**#HistoriasqueContar**

**Descripción:** Centro de Cultural Cinematográfico

Público meta

2. Público en general.

**Objetivos:**

- Crear un espacio cultural que contribuya al rescate, resguardo y difusión de la memoria audiovisual costarricense.
- Promover el desarrollo de la cultura cinematográfica, a través de la proyección de las más destacadas obras de la cinematografía nacional en la Cinemateca Nacional.
- Ejecutar actividades de extensión académica, con el propósito de estimular la formación de nuevos públicos de todas las edades, condición geográfica y socioeconómica.
- Tener un espacio de encuentro donde los cineastas nacionales puedan estrenar y ofrecer al público sus contenidos audiovisuales.

**Entes vinculados:** Centro de Cine, Cinematecas de todo el mundo, Embajadas, Centros Culturales, productores y distribuidores nacionales e internacionales, Direcciones de Cultura del MCJ, Centros de Estudio, Bibliotecas públicas.

**Acciones de comunicación:**

- Notas de prensa.
- Comunicados de prensa envió a medios de comunicación.
- Creación de información en el sitio web Centro de Cine
- El programa Preámbulo nace como un primer estadio de la Cinemateca Nacional con el objetivo de ir creando públicos para la Cinemateca Nacional.
- Se ha realizado un acompañamiento en las distintas acciones desarrolladas por el Centro de Cine y el Ministerio de Cultura para el tema Cinemateca Nacional.

**Plazo:** Anual

#### **4. PROGRAMAS ESPECIALES EJECUTADOS DURANTE LA EMERGENCIA COVID-19 #YoMeQuedoEnCasa**

##### **PREÁMBULO EN LÍNEA**

##### **#IniciarHistorias**

**Descripción:** Exhibición de películas en Línea.

##### Público meta

3. Público en general.

##### **Objetivos:**

- Elaborar una estrategia cinematográfica regular que favorezca la creación de públicos para nuestro espacio de exhibición en Preámbulo en Línea.
- Exhibir y apreciar cine internacional en línea que ha sido liberadas gratuitamente por sus productores o distribuidores.
- Hablar de cine (Conversatorios con invitados nacionales e internacionales que compartan con el público que ingrese a nuestras redes sociales)
- Apoyar la gestión del Gobierno de la República para invitar a la población a quedarse en casa.

**Entes vinculados:** Embajadas, Centros Culturales, productores nacionales e internacionales, Direcciones de Cultura del MCJ, Centros de Estudio, Bibliotecas públicas.

##### **Acciones de comunicación:**

- Curaduría de películas a cargo de Jimena Valverde.
- Notas semanales (Sitio Web).
- Creación de material gráfico y audiovisual para sitio web y redes con el apoyo de los compañeros de producción, preámbulo y Luis Diego Loría en la parte gráfica.
- Comunicados de prensa envió a medios de comunicación (Semanal).
- Creación de agenda mensual (Sitio Web).
- Creación de agenda (Sitio Web MCJ).
- Envió mensual de actividades a Prensa MCJ.
- Creación mensual de agenda (GAM Cultural).
- Creación del programa de mano digital de Preámbulo (Bimestral).
- Creación de evento en Facebook de Preámbulo (semanal).
- Publicaciones en Facebook Preámbulo y Centro de Cine para promocionar las películas de la semana (2 al día).
- Twitter: publicaciones promocionando proyecciones de Preámbulo (semanal).

- Instagram: Publicaciones e historias diarias promocionando proyecciones de Preámbulo.
- El programa Preámbulo ha contado con el apoyo de pasantes y practicantes que han apoyado la gestión de comunicación en diseño gráfico.

**Plazo:** Se inició en el mes de mayo y continúa en la actualidad. Desde su lanzamiento se han ofrecido + 100 largometrajes, cortometrajes y documentales. + 3 cineforos virtuales, +2 ciclo de películas con pases gratuitos, + de 3 mil personas han ingresado a ver nuestras recomendaciones y + 1500 personas han recibido nuestros links exclusivos.

### [ARCHIVO CR COVID-19](#) **#ArchivoCRCovid-19**

**Descripción:** Campaña para la recolección de documentos relacionados con la pandemia COVID-19.

#### Público meta

4. Público en general. (Se deben respetar los lineamientos establecidos en la campaña)

#### **Objetivos:**

- Captar materiales a partir de la pandemia mundial COVID-19.
- Crear un Archivo Histórico a partir de los documentos enviados por los habitantes del territorio nacional a partir de Covid-19-
- Difundir la memoria e historias de los participantes en las redes sociales de Archivo Nacional y Centro de Cine.

**Entes vinculados:** Ministerio de Cultura y Juventud, Archivo Nacional de Costa Rica y Centro de Cine.

#### **Acciones de comunicación:**

- Nota de prensa (Sitio Web).
- Comunicados de prensa envió a medios de comunicación.
- Publicaciones en Facebook Archivo Nacional y Centro de Cine para promocionar la campaña (Semanal)
- Twitter: publicaciones promocionando campaña (semanal).
- Instagram: Publicaciones promocionando la campaña.
- Redes sociales institucionales se publican los documentos enviados por algunos de los participantes en la campaña (semanal)

## 5. DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN

Una vez identificados los ejes programáticos institucionales, se implementan diferentes acciones de comunicación que requiere la institución para lograr tener un mayor acercamiento con nuestros públicos metas y de esta forma dar a conocer nuestro quehacer y de esta forma lograr los objetivos propuestos en nuestro Plan Operativo Institucional (POI).

Comunicación interna y externa: Consisten en la circulación de información, y a la generación de espacios de participación. Ambas son de suma importancia para la buena consecución de los objetivos institucionales.

Comunicación Interna: Es la que va dirigida a los y las trabajadores de la institución o empresa. Es de suma importancia porque con ella se logra informar para motivar e integrar al equipo humano en las acciones y objetivos de la institución. Para desarrollar esta labor informativa el Centro de Cine cuenta con varias herramientas de comunicación para que todos y cada uno de sus funcionarios conozcan las acciones que se realizan en la institución. Para implementar las acciones de comunicación interna se cuentan con las siguientes herramientas de comunicación: Sitio Web, correos electrónicos, Boletines informativos (semanales), pizarra informativa, reuniones de personal, circulares institucionales, WhatsApp, entre otros.

Otros mecanismos de comunicación a partir de la situación de emergencia COVID-19, entre los que se encuentra el uso de Hangouts, una aplicación de mensajería multiplataforma desarrollada por Google Inc, desde donde se crean salas de trabajo de cada uno de los Departamentos del Centro de Cine.

Comunicación Externa: Es aquella que genera información entre la institución y el público externo. En la comunicación externa se incluyen medios de comunicación, público interesados en los servicios y productos que ofrece la institución, aliados estratégicos, además de clientes, proveedores, acreedores.

El objetivo de la comunicación externa es compartir con nuestros públicos meta información propia de la institución, así como de lo que ocurre alrededor del cine y el audiovisual costarricense.

Las herramientas para la comunicación externa institucional son: Relaciones Públicas (Medios de comunicación y aliados estratégicos, público en general), Sitio Web, Boletín informativo, comunicados de prensa, conferencias de prensa, utilización de redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Vimeo, entre otras.

A partir los servicios que ofrece el Centro de Cine desde el área de comunicación procura generar todos los productos comunicacionales posibles con los recursos con que se cuentan, esto para lograr un mayor posicionamiento de la marca Centro de Cine y de sus programas, tanto en Costa Rica como a nivel internacional.

En la actualidad el área de comunicación cuenta con diferentes plataformas de comunicación (cuentas de correo, página web, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y Vimeo), las cuales son actualizadas constantemente con productos (video, notas y material gráfico).

El uso de varias plataformas obedece a las nuevas formas de consumo de información a nivel mundial. Cada una de estas redes y canales de comunicación nos permite tener un contacto más directo y personalizado con los usuarios de nuestros productos culturales e incrementar nuestra presencia y posicionamiento de marca en Internet.

A continuación mostramos las herramientas de comunicación institucional más utilizada y algunos de los resultados obtenidos de 2018 a 2020.

## PLATAFORMAS DIGITALES

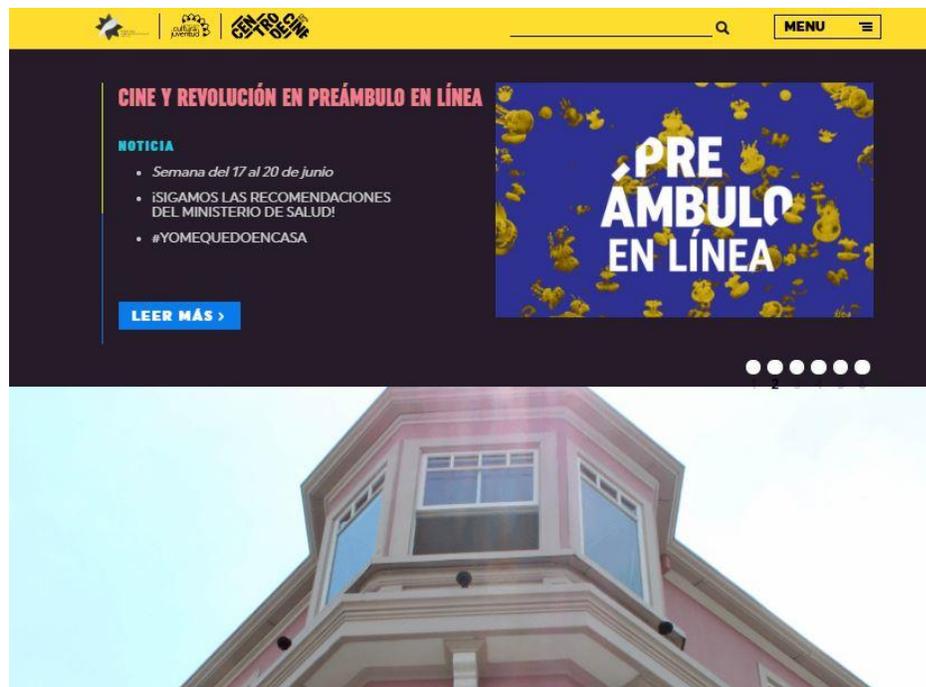
[WWW.CENTRODECINE.GO.CR](http://WWW.CENTRODECINE.GO.CR)

El sitio web [centrodecine.go.cr](http://centrodecine.go.cr) sirve como punto de lanza para que nuestra institución para existir en Internet, a partir de ella trabajamos todas las estrategias de comunicación en línea que desarrolla la institución.

En ella damos a conocer todos y cada uno de los servicios de nuestra marca Centro de Cine creando contenidos que den confianza a los interesados e interesadas en conocer más de cerca el quehacer institucional y los programas que desarrollamos.

Es por ello que esta plataforma es continuamente actualizada con notas, fotografías, videos, agenda, convocatorias, etc, que acerquen al usuario nacional e internacional. De esta forma lograr una adecuada estrategia de posicionamiento de la marca Centro de Cine del Ministerio de Cultura y Juventud. Contar con un sitio responsivo (adapta a todos los medios) la institución logra generar imagen de marca, confianza y nuevos contactos que puedan estar interesados en conocer nuestro trabajo.

Todos los contenidos generados en nuestras demás redes sociales Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Vimeo, dirigen al público a nuestro sitio web, donde encontrarán las informaciones de interés.





## Visión general de la audiencia del 02 de junio 2018 al 17 de junio 2020

Datos generales web Centro de Cine.

Usuarios: 101.820

Usuarios nuevos: 103.214

Sesiones: 144.310

Nuevas sesiones por usuario: 1.42

Número de visitas a páginas: 328.896

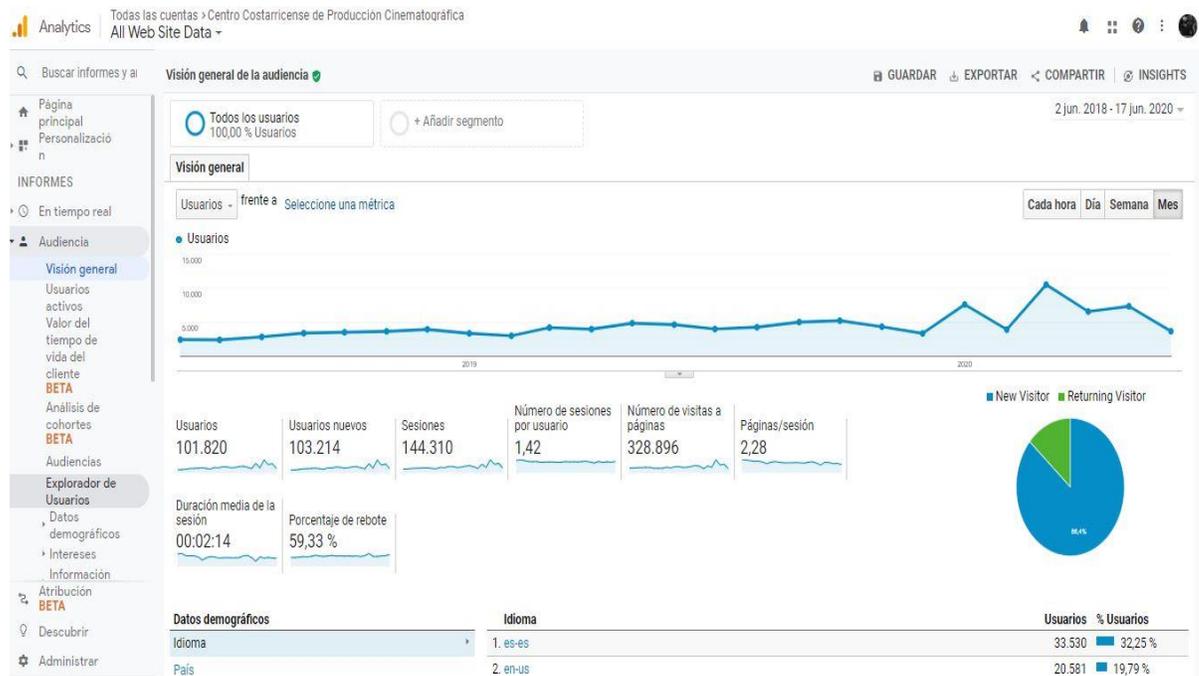
Datos demográficos usuarios por edades y sexo

Mujeres: 43%

Hombres: 57%

Público de 18 a 65 años

Principal rango de edad: 25 a 35 años (37%)

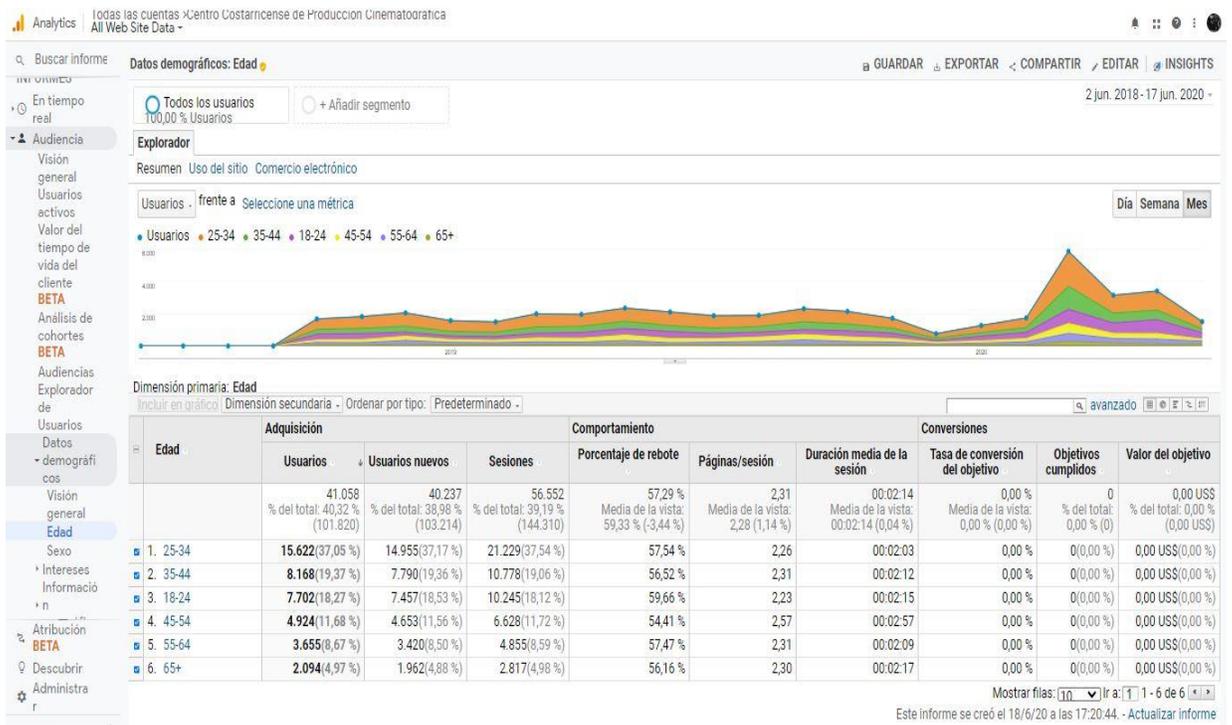
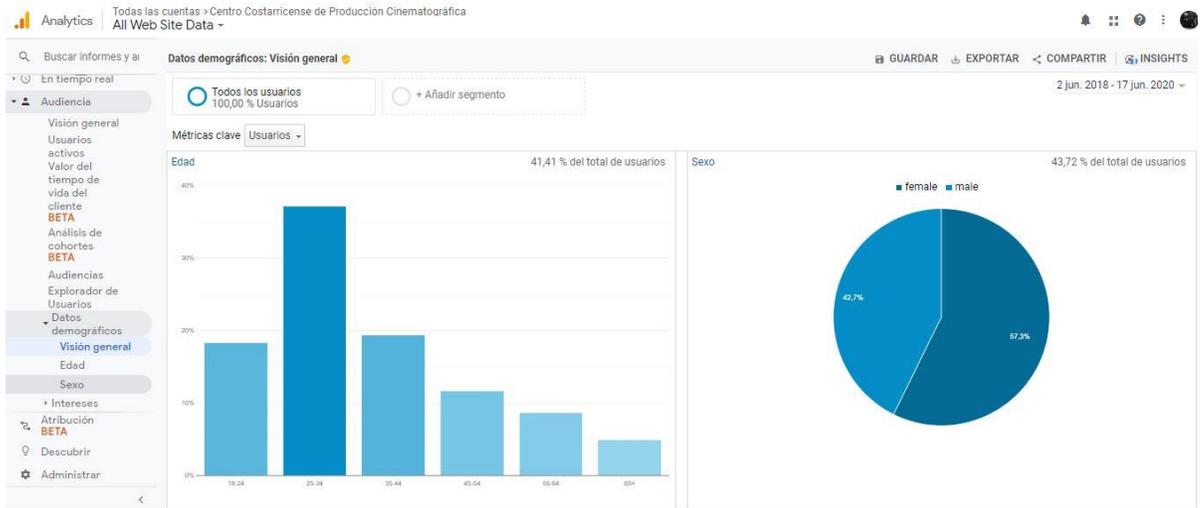


Av. 9, C 11,  
San José, Costa Rica

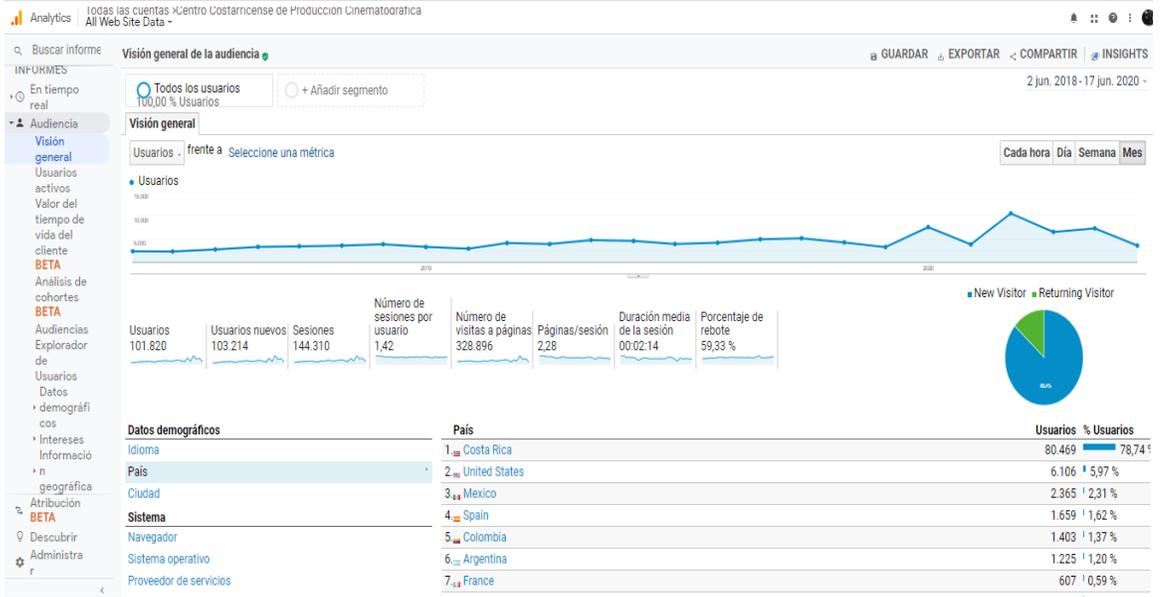
+506.2542.5200  
ctrdecine@racsa.co.cr

www.centrodecine.go.cr  
facebook.com/centrodecine





Informe por país  
Principales países Costa Rica (78%) y Estados Unidos (6%).



Av. 9, C 11,  
San José, Costa Rica

+506.2542.5200  
ctrdecine@racsa.co.cr

www.centrodecine.go.cr  
facebook.com/centrodecine

## MAILCHIMP

Mailchimp es una plataforma de automatización de marketing que ayuda a compartir campañas de correo electrónico y publicitario con clientes y personas interesadas en nuestros servicios. La plataforma es gratuita, eficaz y cuenta con diferentes plantillas que nos permiten crear boletines atractivos para nuestros contactos. Es con esta herramienta que creamos los boletines y comunicados de prensa que son enviados a nuestros suscriptores y periodistas.

En la actualidad el Centro de Cine realiza los Boletines para medios de comunicación y suscriptores mediante la plataforma gratuita mailchimp.com.

### Ventajas del Mailchimp

- La plataforma se convierte así en gran aliada en la estrategia de comunicación para llegar a los medios de comunicación nacionales y con ello podamos tener mayor presencia en medios impresos, electrónicos y digitales.
- El boletín de noticias es de suma importancia en la relación con nuestros públicos metas, nos permite enviar de manera directa y efectiva la información que deseamos dar a conocer.
- Esta herramienta nos permite mostrar la variedad de noticias que se encuentran en nuestro sitio web, sin la necesidad de esperar que nuestros contactos nos busquen en nuestro navegar o redes sociales, o esperando que publiquemos un post en ellas.
- Para la creación de nuestros boletines generales y de prensa el área de comunicación actualiza constantemente el sitio web institucional del cual provienen las noticias que se generan en nuestra principal medio de comunicación.
- Para un mejor acercamiento con nuestra audiencia hemos desarrollado dentro la plataforma una clasificación de nuestros públicos de interés, con el objetivo de brindar la información que sea de su interés para cada audiencia. Nuestras audiencias están clasificadas de la siguiente manera: Funcionarios del Centro de Cine (15 suscriptores), Cineastas costarricenses (1270 suscriptores), Periodistas (68 suscriptores), Preámbulo (52 suscriptores) y Red Centroamericana de la Memoria Audiovisual (9).
- La persona interesada en recibir nuestras informaciones puede registrarse a nuestro boletín, mediante su cuenta de correo.



**Ministerio de Cultura y Juventud aprobó el Protocolo Subsectorial para la reactivación de las salas de cine**

#QuedateenCasa  
¡Sigamos las recomendaciones del Ministerio de Salud!

San José, Costa Rica. Miércoles 16 de junio de 2020. El Centro de Cine anuncia que se aprobó el Protocolo Subsectorial del Ministerio de Cultura y Juventud para la reactivación de las salas de cine.

## Audiences

Create Audience

Sort by Name ↓

Opt-In Settings

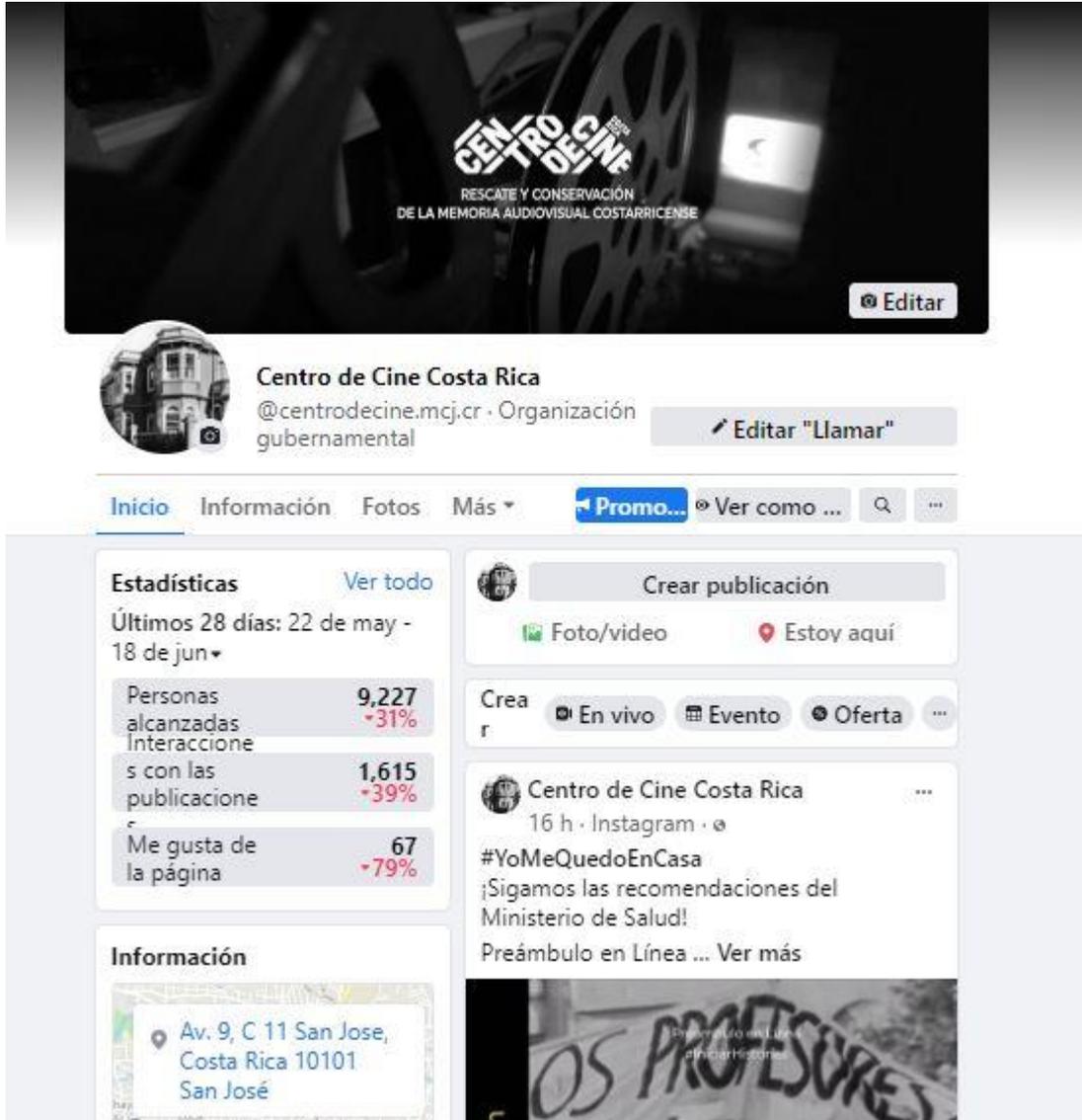
<input type="checkbox"/>	Name	Contacts	Subscribers	Opens	Clicks	+ Person	Stats
<input type="checkbox"/>	Cineastas costarricenses Created Sep 28, 2017 2:03 pm	1,270	1,149	23.0%	1.8%	+ Person	Stats
<input checked="" type="checkbox"/>	Cineastas y productores audiovisuales Centroamérica Created Jan 25, 2018 9:13 am	49	46	53.2%	2.7%	+ Person	Stats
<input type="checkbox"/>	Funcionarios Centro de Cine Created Nov 02, 2017 2:35 pm	16	15	52.5%	6.1%	+ Person	Stats
<input type="checkbox"/>	Periodistas Created Oct 24, 2017 11:51 am	72	68	25.9%	3.2%	+ Person	Stats
<input type="checkbox"/>	Preámbulo Created Oct 30, 2017 4:54 pm	54	52	30.8%	4.3%	+ Person	Stats
<input type="checkbox"/>	Red Centroamericana de la Memoria Audiovisual Created Nov 26, 2018 2:19 pm	9	9	46.2%	16.7%	+ Person	Stats

## FACEBOOK CENTRO DE CINE

### Información General

Total de seguidores de la página hasta hoy: 20.360

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 19.433



**Centro de Cine Costa Rica**  
 @centrodecine.mcj.cr · Organización gubernamental

**Estadísticas** [Ver todo](#)  
 Últimos 28 días: 22 de may - 18 de jun ▼

Personas alcanzadas	9,227	-31%
Interacciones con las publicaciones	1,615	-39%
Me gusta de la página	67	-79%

**Información**

Av. 9, C 11 San Jose, Costa Rica 10101 San José

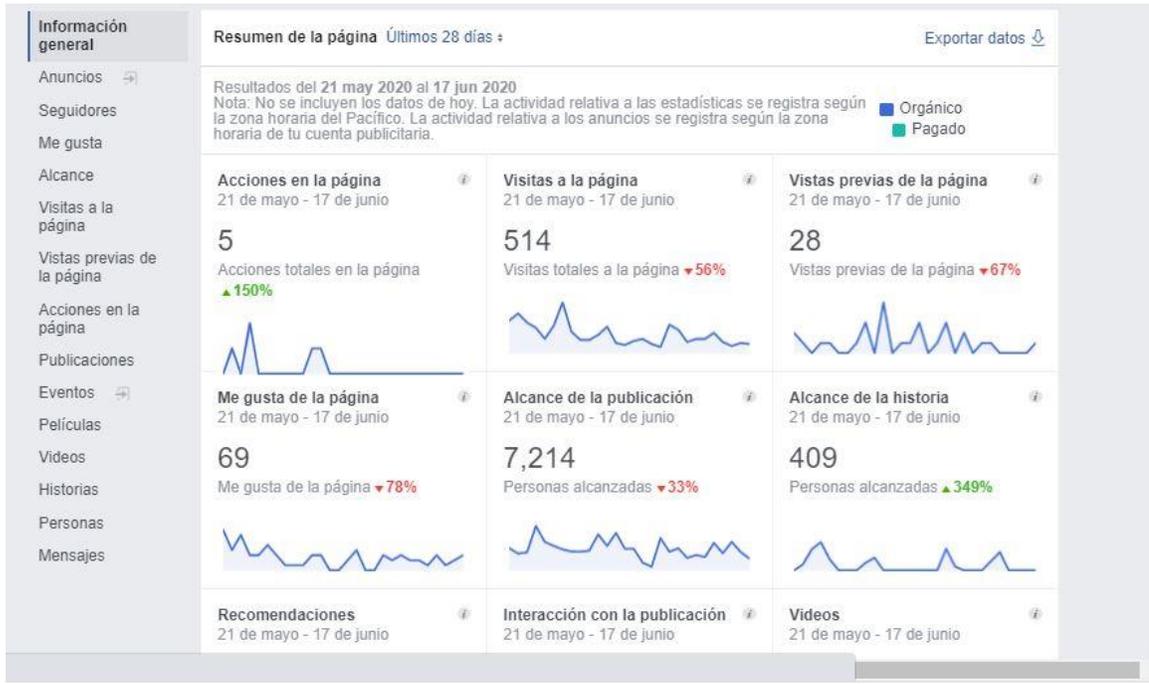
**Crear publicación**  
 Foto/video Estoy aquí

Crear **En vivo** **Evento** **Oferta** ...

Centro de Cine Costa Rica  
 16 h · Instagram · [#YoMeQuedoEnCasa](#)  
 ¡Sigamos las recomendaciones del Ministerio de Salud!  
 Preámbulo en Línea ... [Ver más](#)

**OS PROFESORES**

## Resumen general de los últimos 28 días.



Av. 9, C 11,  
San José, Costa Rica

+506.2542.5200  
ctrodecine@racsa.co.cr

www.centrodecine.go.cr  
facebook.com/centrodecine

Datos demográficos, edad y sexo.

Mujeres 58%

Hombres 41%

Rango de edad que ingresan mayormente a Facebook: 25-34 (28%)



## TWITTER CENTRO DE CINE

Seguidores 1.966

Siguiendo: 849

Tweets 36

Visitas al perfil: 237



Página de inicio de la cuenta

Centro de Cine @CentrodeCineCR

Página actualizada diariamente

Resumen de 28 días mostrando cambios respecto al periodo anterior



Jun 2020 • 18 días hasta la fecha...

### DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 911 impresiones

**#YoMeQuedoEnCasa**  
¡Sigamos las recomendaciones del @msaludcr!  
Invitados todos a conocer la programación semanal de Preambulo en Línea CINE GRATUITO para estar en casa.  
@CentrodeCineCR del @MCJ\_CR  
linktr.ee/cineencasa  
shorturl.at/cefnM  
pic.twitter.com/Jhm8R6IX9

Mención principal tuvo 34 interacciones

**#YoMeQuedoEnCasa**  
¡Sigamos las recomendaciones del @msaludcr!  
Invitados todos a conocer la programación semanal de Preambulo en Línea CINE GRATUITO para estar en casa.  
@CentrodeCineCR del @MCJ\_CR  
linktr.ee/cineencasa  
shorturl.at/cefnM  
pic.twitter.com/Jhm8R6IX9

### ANÚNCIESE EN TWITTER

Haga que sus Tweets lleguen más gente

Los Tweets Promocionados y el contenido amplían su alcance en Twitter a más personas.

Comenzar

### RESUMEN DE JUN 2020

Tweets 21	Impresiones de Tweets 8.754
Visitas al perfil 167	Menciones 15
Nuevos seguidores 4	



3 3

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet



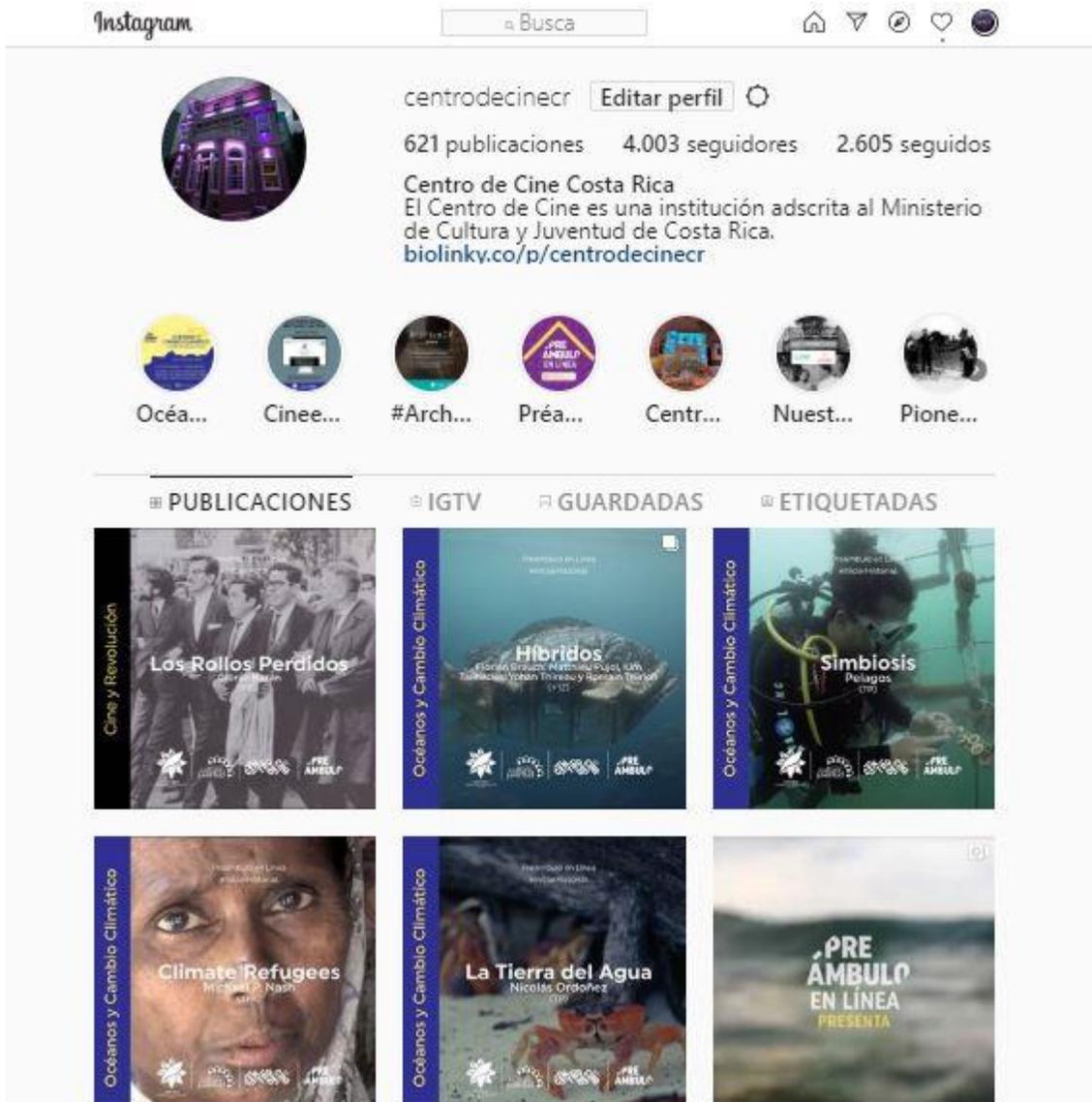
3 3

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

**INSTAGRAM CENTRO DE CINE**

Seguidores 4.003  
 Seguidos 2.605  
 Principal lugar: San José.  
 Rango de edad: 18-65  
 Mujeres; 55%  
 Hombres: 45%  
 Principal rango de edad: 25-34



Av. 9, C 11,  
 San José, Costa Rica

+506.2542.5200  
 ctrodecine@racsa.co.cr

www.centrodecine.go.cr  
 facebook.com/centrodecine

## FACEBOOK PREÁMBULO

Total de seguidores: 16.993

**Preámbulo**  
@PREAMBULOCR · Cine

Editar "Enviar mensaje"

Inicio Eventos Opinión Más

Promo... Ver como ...

**Estadísticas** Ver todo

Últimos 28 días: 22 de may - 18 de jun

Personas alcanzadas	15,555	+18%
Interacciones con las publicaciones	2,612	+16%
Me gusta de la página	108	+36%

**Información**

Avenida 9, calle 11, detrás del INS San José

**Crear publicación**

Foto/video Recibir mensajes

Crear En vivo Evento Oferta

**PUBLICACIÓN FIJADA**

Preámbulo está aquí: Centro de Cine Costa Rica.

Ayer a las 12:16 · San José, Provincia de San José ·

En Preámbulo no paramos, haya pandemia o no, trabajamos todos los días por llevarles cine de calidad y espacios para seguir amando el séptimo arte.

## Resumen general de los últimos 28 días



Av. 9, C 11,  
San José, Costa Rica

+506.2542.5200  
ctrodecine@racsa.co.cr

www.centrodecine.go.cr  
facebook.com/centrodecine

## Datos demográficos, edad y sexo

Mujeres 62%

Hombres 38%

Rango de edad de mayor ingreso: 25-34 (30%)



## INSTAGRAM PREÁMBULO

Seguidores: 4.020

Seguidos: 307

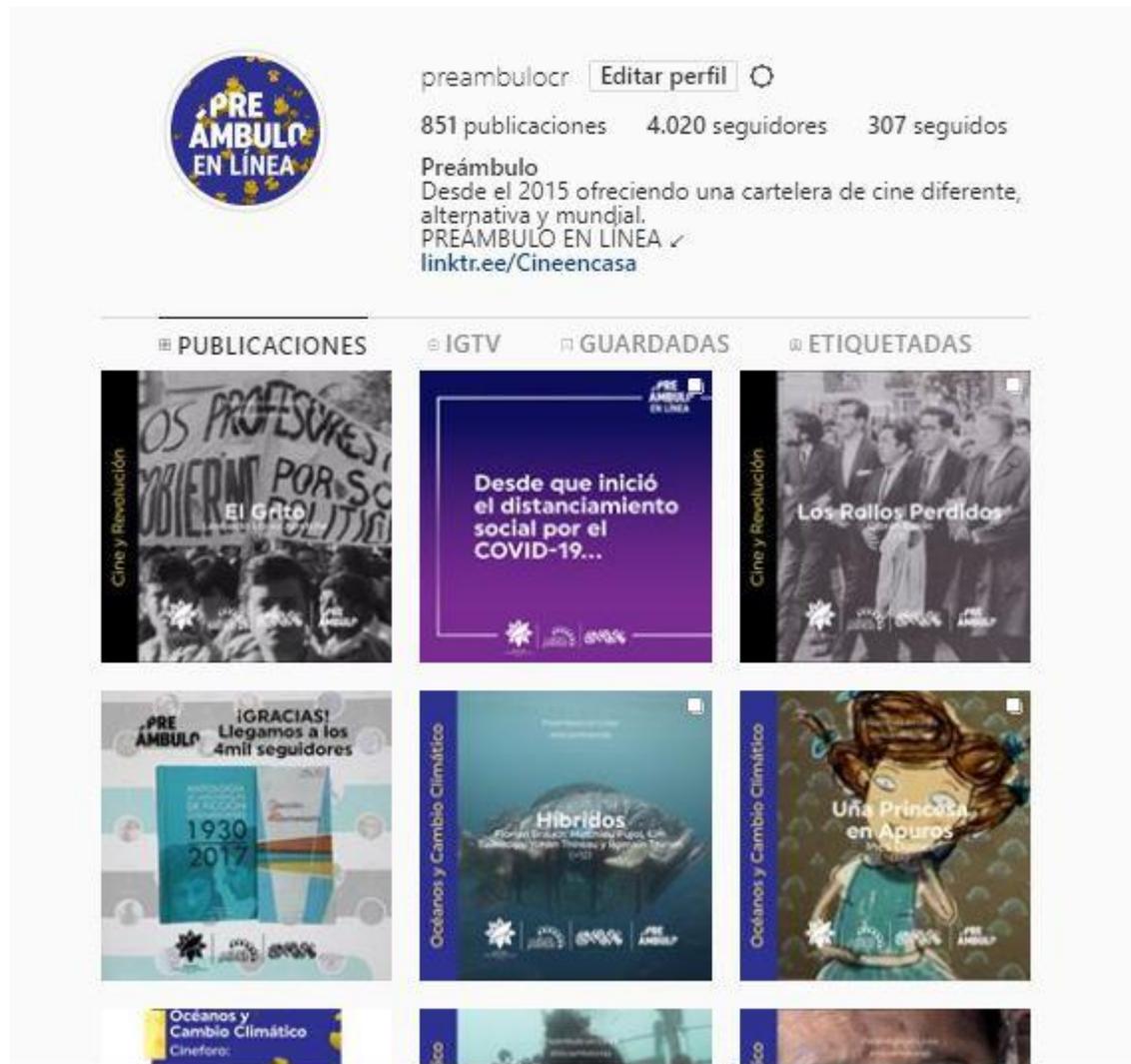
Principal lugar: San José.

Mujeres; 58%

Hombres: 42%

Rango de edad: 18-65

Principal rango de edad: 25-34



**COSTA RICA FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE**

Total de seguidores: 46.471

Av. 9, C 11,  
San José, Costa Rica

+506.2542.5200  
ctrdecine@racsa.co.cr

www.centrodecine.go.cr  
facebook.com/centrodecine

## Resumen general de los últimos 28 días



### Datos demográficos, edad y sexo

Mujeres 60%

Hombres 40%

Principal rango de edad de ingreso: 25-34 edad.



## [CENTRO DE CINE EN VIMEO](#)

Vimeo en Centro de Cine es la plataforma de difusión de los contenidos audiovisuales que forman parte del acervo audiovisual costarricense, la cual se compone de un total de 372 videos que se encuentran clasificados en 20 colecciones.

Los usuarios pueden ingresar a nuestro canal gratuito ingresando a nuestra colección de [catálogos](#) o directamente a nuestro canal en [Vimeo](#).

Esta herramienta se convierte en un excelente medio de gestión en el trabajo del Archivo de la Imagen Francisco “Chico” Montero en su labor de rescate, conservación y difusión de la memoria audiovisual costarricense. Los materiales históricos del cine nacional datan de 1910 a la fecha.

Esto ha permitido que los usuarios que requieran información sobre alguno de los materiales del Archivo puedan realizarlo de forma rápida y efectiva mediante la puesta en línea de parte del Archivo.

**Visita el Canal de Vimeo del Centro de Cine**

Centro de Cine CR

¡Rescate, conservación y difusión de la memoria audiovisual de Costa Rica!



Análisis de ingreso a Vimeo (Del 2 de junio de 2018 a 17 de junio 2020).  
 Impresiones: 188 mil  
 Vistas: 42 mil  
 Finalizaciones: 6.027 mil  
 Colecciones: 20  
 URL de origen de llegada: web Centro de Cine, Vimeo, defefoco.com



**Centro de Cine MCJ CR BUSINESS**

San José, Costa Rica | 372 videos | 165 seguidores | 0 Likes

Centro Costarricense de Producción Cinematográfica del Ministerio de Cultura y Juventud Costa Rica. [Leer más](#)

Director Productor



## Panel de análisis

Filtrar por: Personalizar Filtros avanzados Última actualización: hace 0 minuto



Más vistas por ciudad

**San José, San Jose, Costa Rica: 18.447 vistas**

[Ver el informe por región >](#)



Más vistas por device

**Phone:  
25.055 vistas**

[Ver el informe de device >](#)



**Desktop:  
15.725 vistas**



**Tablet:  
903 vistas**



**TV Apps:  
95 vistas**

## [CENTRO DE CINE EN YOUTUBE](#)

YouTube del Centro de Cine es la plataforma de difusión de los contenidos audiovisuales que forman parte del acervo audiovisual costarricense, la cual se compone de un total de 81 videos que se encuentran clasificados en 10 listas de reproducción.

El canal fue creado en 2011 con el fin de poder tener contenido audiovisual para promocionar nuestras actividades.

Los usuarios pueden ingresar a nuestro canal gratuito ingresando a [Centro de Cine](#)  
El actualidad el canal cuenta con 212 suscriptores.

## **CENTRO DE CINE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES**

Una de las áreas más importantes en el proceso de comunicación de la institución es la relación con los diferentes medios de prensa (impresos, digitales y electrónicos), este contacto es necesario para procurar que nuestras actividades puedan ser visibilizadas dentro de los espacios culturales de los medios de comunicación.

Los esfuerzos realizados mediante web y redes sociales son sumamente necesarios, es por medio de este contacto con los medios de comunicación los que nos posibilitan tener un mayor alcance de nuestras informaciones con la comunidad nacional e internacional.

Para lograr este acercamiento con los medios de comunicación el Centro de Cine realiza diferentes acciones para poder hacer llegar su agenda a los contactos de prensa con los que contamos. El área de comunicación cuenta con el apoyo de la Dirección General que tiene a cargo la vocería oficial, en procura que los periodistas que así lo requieran puedan tener espacio para entrevistas o alguna información que requieran de la institución.

Los periodistas culturales del área de cine cuentan con el contacto del área de comunicación ya sea por medio electrónico o telefónico. En nuestra sección de contactos del sitio web pueden acceder a la información de todos los funcionarios del Centro de Cine, número de teléfono y correo electrónico.

Como parte de la estrategia de comunicación con los medios se hacen dos envíos semanales con las noticias más destacadas con el fin de lograr difusión en los principales medios de comunicación nacionales. El Centro de Cine cuenta con una base de datos de periodistas a las cuales se les hace llegar las noticias procuramos sean publicadas en los medios nacionales. Este acercamiento con los medios nos permite tener mayor presencia de marca dentro de la comunidad nacional y que más personas puedan conocer cuál es el quehacer institucional.

Haremos un repaso de algunas noticias relacionadas con los programas del Centro de Cine que han sido publicadas en diferentes medios nacionales impresos, digitales y electrónicos.

## **PREÁMBULO EN LÍNEA**

La República

[Disfrute de cine gratis este fin de semana](#)

GAM Cultural

[Preámbulo en Línea](#)

San José Volando

[Centro de Cine anuncia Preámbulo en Línea](#)

Ministerio de Cultura y Juventud

[Cine gratuito, música y actividades en línea para conmemorar los 100 años de los cuentos de mi tía Panchita esperan este fin de semana](#)

Delefoco.com

[Preámbulo en Línea traerá ciclo de cine sobre conservación marina](#)

Delefoco.com

"Una ventana abierta: Ciclo en línea de Cine de Costa Rica"

[Nuevo ciclo de cine llevará películas costarricenses al público italiano](#)

Embajada de Costa Rica en Italia

[Ciclo en Línea de Cine "Una ventana abierta: Ciclo en línea de Cine de Costa Rica"](#)

CR Hoy

[Preámbulo lo espera con cine gratis](#)

TV Sur

[Trincheras ofrece una vez al mes películas del Centro de Cine](#)

Casa Presidencial

[Agenda cultural de fin de semana](#)

Revista ÍKARO

[Cine gratuito, música y actividades en línea para conmemorar los 100 años de los cuentos de mi tía Panchita](#)

## **FONDO PARA EL FOMENTO CINEMATOGRAFICO y AUDIOVISUAL – EL FAUNO**

### **La Nación**

[¡Atención cineastas! Se abre convocatoria del Fondo el Fauno](#)

### **LatamCinema**

[El Fondo el Fauno apoya a diez nuevas producciones de Costa Rica 2018](#)

### **camtic.org**

[Centro de Cine anunció proyectos beneficiados de la 5ta convocatoria del Fondo –El Fauno 2019](#)

### **La Nación**

[¡Atención cineastas! Este viernes cierra la convocatoria del Fondo el Fauno](#)

### **El País.cr**

[Creadores audiovisuales podrán participar para ganar fondo El Fauno](#)

### **CulturaCR**

[Tricolón animado y otros proyectos recibirán el Fauno](#)

## **PROGRAMA IBERMEDIA**

[Centro de Cine se suma a la celebración del 20 aniversario de IBERMEDIA](#)

### **El País.CR**

[Centro de Cine se suma a la celebración de IBERMEDIA](#)

### **Delefoco.com**

[IBERMEDIA beneficiará 5 proyectos costarricenses](#)

### **Delefoco**

[IBERMEDIA anuncia seleccionados 2018](#)

### **La República.net**

[Siete películas costarricenses serán beneficiadas por el Programa IBERMEDIA](#)

## **PREMIOS OSCAR y GOYA**

La Nación

[El despertar de las hormigas representará a Costa Rica en los Premios Oscar y Goya](#)

[efe.com](#)

[El despertar de las hormigas representará a Costa Rica en los Premios Oscar y Goya](#)

La Nación

[Premios Goya abren su puerta a los filmes ticos](#)

La República.net

[El despertar de las hormigas representará a Costa Rica en los Premios Oscar y Goya](#)

Amelia Rueda.com

[El despertar de las hormigas representará a Costa Rica en los Premios Oscar y Goya](#)

La

Nación

[¡Histórico! Filme tico 'El despertar de las hormigas' es finalista ...](#)

La República.net

[Película Medea representará a CR en los Premios Oscar y Goya](#)

## **PREMIOS PLATINO**

La Nación

[Película tica El baile de la Gacela preseleccionada](#)

## **ARCHIVO DE LA IMAGEN**

[\*\*Delfino.cr\*\*](#)

[¡Larga vida al Centro de Cine!](#)

Revista Perfil.com

[El cine y la producción cinematográfica están a un click](#)

**Embajada de Costa Rica en Italia**

[Centro de Cine Costarricense celebra 42 años de existencia](#)

## **Campaña ARCHIVO CR COVID-19**

**Teletica.com**

[ArchivoCR COVID-19' pretende recolectar material para documentar pandemia](#)

**Repretel**

[Archivo Nacional y Centro de Cine buscan crear memoria de la pandemia](#)

**La Nación**

[Fotos, videos, dibujos, cartas... Usted puede ayudar a ..](#)

**Delefoco.com**

[Campaña 'ArchivoCR Covid-19' construirá memoria ...](#)

**San José volando**

[Archivo Nacional y Centro de Cine lanzan campaña ArchivoCR Covid-19](#)

## **COSTA RICA FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE**

**La Nación**

[CRFIC anuncia selección de películas](#)

[CRFIC traerá las historias del psicópata](#)

**Informativo.com**

[Centro de Cine se propone coordinar circuito de festivales de Centroamérica por medio del CRFIC](#)

**telesurtv.net**

[Festival de Cine en Costa Rica conformado por 77 películas ...](#)

**San José Volando**

[Costa Rica Festival Internacional de Cine - del 28 de marzo al ...](#)

**CR Hoy**

[Sección Industria se replantea y será virtual CRFIC](#)

**Teletica.com**

[Festival de cine sigue en pie pese a COVID-19](#)

## CONCLUSIONES FINALES

Como hemos mencionado el trabajo de comunicación con la prensa se realiza a través de relaciones personales con los colegas, notas o comunicados de prensa enviados desde nuestros boletines. La información suministrada a los medios generalmente va acompañada de insumos que son necesarios para el adecuado tratamiento de la información (nota, fotos, afiches, videos), lo cual contribuye para que el periodista tenga a mano la mejor y mayor cantidad de piezas para desarrollar bien su trabajo. Esto contribuye a que nuestras informaciones tengan una mayor visibilidad dentro de la comunidad nacional e internacional.

La adecuada coordinación con la Dirección General y la clara comunicación con los departamentos del Centro de Cine hacen que los procesos de comunicación interna y externa sean lo más eficientemente posibles para la promoción de todas nuestras actividades.

Como se puede leer en el informe es importante estar en constante acercamiento con las nuevas herramientas y las formas de consumo de la comunicación, con el fin de mejorar la manera en que abordamos a nuestros usuarios y puedan conocer de una manera clara y efectiva nuestra labor.

En términos generales nuestra institución cuenta con buena presencia en los medios de comunicación, como se puede apreciar en los ejemplos mencionados. Dando a cada programa y actividad que se implementan en la institución el mismo grado de relevancia para trabajar en su difusión.

Con respecto a nuestro sitio web y redes sociales institucionales se encuentran bien posicionadas entre los públicos metas de cada uno de nuestros programas, esto a pesar de no pagar pauta en ninguna de nuestras redes. Gracias al trabajo que desarrollan cada una de las áreas involucradas en cada uno de los programas del Centro de Cine, es posible brindar información de interés sobre nuestro acontecer y el de la cinematografía nacional, para que cada día sean más usuarios que se suman a formar parte de la gran familia del Centro de Cine.

Mejorar día a día es la misión del área de comunicación para que el Centro de Cine continúe con su trabajo de rescate, conservación, fomento y difusión de la memoria audiovisual costarricense.

Es por esto que nos sentimos comprometidos con las acciones realizadas hasta el momento lideradas por la Dirección General del Centro de Cine con el fin de seguir apoyando la labor institucional y el crecimiento del sector audiovisual costarricense.



Av. 9, C 11,  
San José, Costa Rica

+506.2542.5200  
ctrodecine@racsa.co.cr

www.centrodecine.go.cr  
facebook.com/centrodecine

